
Mario Massone, Amministratore di MARKAB, è nato a Torino nel 1947, ha conseguito il bachelor e la laurea presso la Scuola di Amministrazione Industriale dell'Università della stessa città.

Ha operato presso importanti Gruppi - tra cui Sip (oggi Telecom Italia), Rank Xerox e DuPont - assumendo crescenti responsabilità direzionali.

Da sempre interessato al Marketing e alla Innovazione, ha pubblicato numerosi articoli ed organizzato seminari e corsi di formazione su questo tema.

Nel 1987 ha fondato MARKAB - società di Consulenze, Marketing e Telecomunicazioni.

Ha promosso la nascita del Club CMMC - Customer Management Multimedia Competence - (www.club-cmmc.it) e nel 2000 ha fondato l'Osservatorio Personal Communication (www.pec-forum.com).

Dal 2008 si sta occupando di promuovere lo sviluppo del mercato dei servizi di Collaborazione e Comunicazione Unificata (Unified Collaboration&Communication) in Italia. Ha fondato il Forum UCC (www.forum-ucc.it)